

# Mikro manuál značky

Základní principy jsou jednoduché, nezdobíme a necháváme vyniknout ryzí kvalitu informací.

Značka je víc než jen logo, je součástí naší firemní kultury a pomáhá nám v každodenní komunikaci s našimi klienty.

## Podklady online

Data a pomocník pro používání značky Investhy je na firemním disku nebo na webové stránce [investhy.cz/brand](https://investhy.cz/brand)



## 1 Logo

**S logem šetříme, je to náš šperk.** Používáme průhledné png v černém provedení nebo na černou plochu v bílém provedení. Logo nikdy nenakláníme a nedeformujeme.

Vždy je lepší logo menší než větší, nemusíme křičet.

—investhy

## 2 Umístění

**Logo potřebuje kolem sebe klid.** Umísťujeme ho v dostatečné vzdálenosti od ostatní grafiky a hrany dokumentu. Ideálně má kolem sebe volnou plochu dvounásobku aktuální výšky.



## 3 Barvy

**Základní barva je černá.** V případě další doplňkové grafiky využíváme vhodné odstíny černé v násobcích čísla pět.



**Černá**  
#2C2A29



**Odstíny**  
25% / 50% / 75%



**Bíla**  
#FFFFFF

## 4 Písmo

**Pro dokumenty běžné obchodní povahy** používáme písmo z Google Fonts, které je volně [ke stažení zde](#).

Nejčastěji využíváme řez Regular a Bold.

Inter Light  
Inter Regular  
Inter Medium  
**Inter Bold**  
**Inter Black**